

» 6 Tipps

erfolgreichen

für deinen **Start**
auf
LinkedIn





1. Lege dir ein Ziel fest

Nur wenn du weißt wo du hinwillst, kannst du auch ankommen.

- *“Ich will in den nächsten 6 Monaten 50 neue qualifizierte Leads über LinkedIn generieren.“*
- *“Ich möchte in den nächsten 3 Monaten als Expert:in zu einem Vortrag eingeladen werden.“*





2. Kenne deine Zielgruppe

- *Unternehmer:innen?*
- *Entscheider:innen in deiner Branche?*
- *Solosebstständige?*

**Wer alle erreichen will,
erreicht niemanden.**

**Sprich deine Zielgruppe
direkt an.**





3. Dein LinkedIn Profil = Dein digitales Schaufenster

**Nur was gut präsentiert
wird, macht Lust auf mehr.**

**Gestalte dein Schaufenster
interessant und einladend.**





4. Poste relevanten Content

Gib deine Erfahrungen weiter. Persönliche und aus deinem Business.

Welche **Tipps und **Lösungen** hast du für die **Probleme deiner Zielgruppe**? Kannst du helfen, ihre **Wünsche** zu erfüllen?**

Setze dort an.





5. Baue dir ein Netzwerk auf

**LinkedIn ist keine
Einbahnstraße.**

**Pflege Beziehungen,
kommentiere Beiträge.**

**Teile interessante Inhalte und
sei ein aktiver Teil deiner
Community.**





6. Analysiere und optimiere

**Nur was gemessen wird,
kann auch verbessert
werden.**

**Welche Beiträge
funktionieren am besten,
welche Postingzeiten haben
sich bewährt**

**Passe deine Strategie
kontinuierlich an.**





Hej, ich bin Claudia.

***Mit mir kannst du
eine Abkürzung
nehmen, um auf
LinkedIn schneller
sichtbar
zu werden.***

