

Dein **Slogan**
entscheidet,
ob ich **bleibe**
oder
weiterklicke ...





**Viele
schreiben in
ihren Slogan:**



**„Coach | Speaker | Beraterin |
Unternehmer“**

**... aber keiner
weiß ...**



**... was du
konkret tust
oder für wen ...**





**Ein guter
Slogan besteht
aus 4
Bausteinen ...**



Zielgruppe

Problem

Lösung

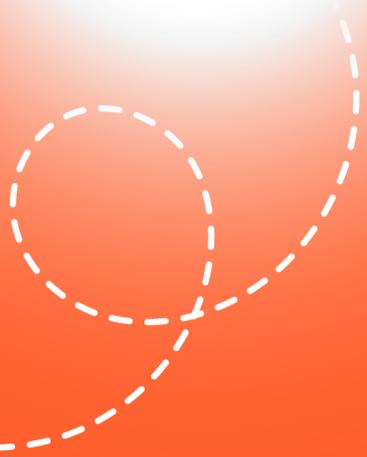
Emotion | Ergebnis





Beispiel:

**“Ich entwickle für
Solopreneure LinkedIn-
Strategien, die ohne Ads
Kunden bringen.”**





**Wie lautet
dein aktueller
Slogan?**

**Poste ihn in die Kommentare
und ich mache einen
Vorschlag zur Optimierung!**

**Folge mir für
mehr Tipps
für deine
Sichtbarkeit**

