

Dein LinkedIn-Post.

▶ mal 12.000 Views
▶ mal nur 300

woran liegt´s?



Warum **performs** ein Beitrag mit **mittelmäßiger Idee** und ein anderer mit **Top-Inhalt** wird **kaum gesehen**?

Es **liegt nicht nur am Inhalt**.
Sondern an dem,
was LinkedIn bewertet.



**Was
LinkedIn
liebt ...**





Erste Reaktionen innerhalb
von 60–90 Minuten



Klick auf „Mehr anzeigen“



Kommentare mit Substanz



Lesezeit (hohe Verweildauer)



Engagement aus 2. oder 3.
Grad-Kontakten



**Was
LinkedIn
nicht mag ...**





Links im Text



Schlechte Lesbarkeit durch
lange Textblöcke ohne
Absätze



fehlendes Engagement,
keine Likes und Kommentare



Schlechte Hook, so dass
nicht auf "weiterlesen"
geklickt wird



Wann posten?

Beste Tage:

Dienstag–Donnerstag



Beste Zeiten:

8:30–10:00 Uhr



Teste deine Zeiten.

Nicht der Algorithmus
entscheidet, sondern deine
Zielgruppe.



**Warum
schwankt die
Reichweite?**





Manchmal ist's die Uhrzeit.



Oft ist's das Thema.



Fast immer ist's die Hook.



Hatte dein
letzter Beitrag
eine eher gute
oder schlechte
Reichweite?



Folge mir

**für weitere
Tipps
zu mehr**

SICHTBARKEIT

